

Vedno zanimiv in jasen govornik



BOŠTJAN ROMIH se poleg televizijskega in radijskega dela že 15 let uspešno posveča poučevanju javnega nastopanja. Delavnice, predavanja in individualne treninge izvaja za najrazličnejše kroge naročnikov, vse te dogodke pa odlikujejo izjemna uporabnost vsebin, visoka strokovnost, njegove bogate izkušnje z najrazličnejših govorniških področij ter sproščeno vzdušje. Na Radiu Slovenija je pridobil certifikat o najvišji govorni usposobljenosti pred mikrofonom, je certificirani NLP-praktik ter član ekipe za izbor in pripravo govornikov pri društvu TedxLjubljana.

»Načinov, kako učinkovito predati sporočilo, prepričati in navdušiti, je veliko in ne najdemo jih zgolj v govorniških priročnikih. Dobro govorništvo zame ni zgolj bleščeč slog, besedna bravuroznost, sajenje rožic ali zapeljivo leporečenje med držanjem fige v žepu. Eden izmed pomembnih kriterijev uspešnega nastopa je, koliko sebe si prinesel v svoje besede. Avtentičnost nagovarja.«

Program praktične delavnice s štirimi vsebinskimi sklopi

14.30–15.00	Prihod in registracija udeležencev
15.00–15.45	Kje so naše ladje: prijazna in konstruktivna samoanaliza lastnega govornega nastopa Nikoli dolgočasen govornik: iskanje najboljše avtentičnosti, uporaba vprašanj, poudarkov, premorov, glasovne raznovrstnosti
15.45–16.30	Nikoli nejasen govornik: količina in urejanje informacij v jasno strukturo, uporaba analogij, primerov in prenesenih pomenov
16.30–16.45	Odmor
16.45–17.30	Nikoli »lesen« govornik: nazaj k naravni, funkcionalni in prepričljivi telesni govorici (očesni stik, gestikulacija, obrazna mimika, gibanje)
17.30–18.15	Nikoli nerazumljiv govornik: zdravila zoper momljanje, kratko sapo in utrujeno grlo

Delavnica pretrese in se poigra z naslednjimi dejstvi:

- zakaj pred občinstvom tako pogosto začnemo »igrati«
- težave, ki jih pri govorništvu povzročimo sebi in občinstvu
- kako si lahko z vsakdanjimi (po)govornimi spretnostmi pomagamo pri govorniških izzivih
- kako najti dobro ravnotežje med KAJ in KAKO
- zakaj je jasna in pregledna struktura tako pomembna
- kakšne govornike najraje poslušamo in najboljše razumemo

Delavnica prinaša konkretne odgovore in napotke glede naslednjih izzivov:

- kako pred občinstvom najdemo najbolj pristno različico samega sebe
- kako vzbudimo radovednost in dvignemo pozornost poslušalca
- kako učinkovito in pregledno strukturiramo svoj govorni nastop
- kako najdemo poslušalcu najprijaznejši in najrazumljivejši način razlage (primeri, analogije, metafore)
- kako do večje jezikovne iznajdljivosti